

我国美食旅游研究的回顾与展望

——基于文献可视化分析

彭坤杰, 贺小荣*

(湖南师范大学 旅游学院, 湖南 长沙 410081)

摘要: 以中国知网(CNKI) 720篇关于美食旅游相关研究的文献为原始数据,采用 Cite Space 软件进行可视化分析,绘制出相应的科学知识图谱,并从文献来源刊物、研究机构、关键词共现、聚类分析、研究路径分析五个方面进行论述。在综述基础上,结合研究内容,对未来美食旅游进行展望,以期能够为我国美食旅游的深化研究提供有益的参考和借鉴。

关键词: 美食旅游; Cite Space; 可视化分析; 回顾; 展望

中图分类号: TS 971.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 2095-8730(2019)03-0020-06

近年来,我国已进入大众化旅游时代,旅游逐步演变为人们一种常态化的生活方式,越来越多的游客追求个性化、充满体验感的旅行活动。而以体验为核心的特殊兴趣旅游就是其中的佼佼者。利得(Read)以及魏勒和霍尔(Hall & Weiler)认为特殊兴趣是特殊兴趣旅行的核心,它决定了游客旅游动机和旅游目的地的选择。^[1-2]史沃布洛克和郝讷(Swarbrook & Horner)则扩大了特殊兴趣旅游的范畴,提出无论旅游者是否受现有旅游目的地的兴趣或利益驱使,参与此特定兴趣相关的活动可被视为旅行的特殊兴趣。^[3]作为特殊兴趣旅游中的一员,美食旅游在21世纪才正式从旅游活动中的一个要素成为一种专门性旅游,是一种较为新颖的旅游活动形式,但凭借其独特的体验形式和充满韵味的游览方式迅速在国内外众多旅游形式中脱颖而出,占据一席之地,具有较高的研究价值。纵观目前国内关于美食旅游的研究,研究主题缺乏系统性,研究内容缺乏持续性,亟待指导性的文献来指明美食旅游未来的研究方向与有价值的研究问题。本文试图在搜索、整合国内有关美食旅游文献的基础上,借用 Cite Space 可视化软件对我国 1980—2019 年的相关文献进

行梳理,以图表数据为根,文字论述为本,从定性与定量两方面探讨我国关于美食旅游研究的概念、来源刊物、发文机构、关键词、聚类领域、研究路径、年发文量等重要指标,追寻其中的研究热点,并提出美食旅游未来的可研究范畴,希望能为后续深入探究提供一定的思路与方向。

1 美食旅游研究概念辨析

1.1 国外美食旅游研究

“美食旅游”一词最初于1998年以“烹饪旅游”的形式出现,朗(LONG)将其定义为旅游者跨国界参与异域饮食的消费、制作和展示等一系列过程。^[4]国外对美食旅游的规模化探索始于21世纪初。2000年,第一届当地美食和旅游国际会议在塞浦路斯举行,大量文章提议将当地美食作为旅游目的地的独特景点。自此,美食旅游被广大学者接受并开始研究。COHEN等从旅游体验角度出发,认为美食之旅不仅仅体现在吃喝玩乐的旅游体验中,更重要的是与旅游目的地的文化相结合,通过品尝一个地区的菜肴,与当地居民深入交流并体验当地的饮食文化,游客在一个地区可以拥有一种独特而新奇的体验,特别是人们在美

收稿日期:2019-04-20 * 通信作者

基金项目:湖南省技术创新引导计划——科技创新决策咨询暨软科学重点项目(2017ZK3061)

作者简介:彭坤杰(1995-),男,安徽合肥人,湖南师范大学旅游学院硕士研究生,从事区域旅游经济研究;

贺小荣(1972-),男,湖南衡阳人,湖南师范大学旅游学院教授,博士生导师,从事旅游地理、旅游企业管理研究。

食旅游活动的过程中表现出了与其他文化交流的良好态势。^[5] KIM 等学者从旅游动机角度出发,认为顾客的消费动机主要由文化体验、人际关系、放松精神、饮食产品、健康因素这 5 个维度构成。^[6] MAKA 等学者则从世界文化理论角度展开研究,建立了概念模型以论证全球化对旅游者饮食消费的影响,认为全球化进程可以改造甚至彻底再造旅游地的饮食传统和独特风俗,并进而将这种改造过的目的地“特色”饮食传递给消费者。^[7]可以看出,国外学者从不同视角阐述了其对美食旅游的理解,并形成了丰富的研究成果。

1.2 国内美食旅游研究

目前,美食旅游并没有一个公认的明确定义。我国学者最早在上世纪 90 年代尝试对美食旅游下定义。章采烈认为美食旅游中中国菜是主要的内涵,当地的自然景观和人文景观是旅游的特色。^[8]傅文伟则认为美食旅游是一种特殊的旅游活动,以目的地美景和美食为主要内容,通过各种方式结合观光和美食享受,游客将获得有关文化历史和食品烹饪生产的知识和技能,增加兴趣,以实现伟大的物质和精神满足。^[9]朱晓翔认为是将饮食文化与旅游活动相交融,以品尝美食,了解中国饮食文化为重点内容,辅以当地自然景观和人文景观的一种旅游模式。^[10]目前国内关于美食旅游研究方面的论文较为零碎,从中国知网搜索的文献看,开始成片研究美食旅游这一课题的年份大约是 2004 年,如翁毅(2004)的硕士学位论文《福建省食品旅游发展研究》,魏家钰(2005)《桂北少数民族饮食文化资源旅游开发研究》等。随后,美食旅游研究范围和研究方向都有不同程度的扩展。

2 研究方法和数据来源

2.1 关键图谱选用

Cite Space 是一款针对学术期刊研究的可视化综合文献分析工具,该工具满足多元、综合的文献网络数据分析。通过借助该可视化研究方式,能够更加深入地获取和研究对应位置及领域的研究主体内容。Cite Space 软件的操作界面的主要功能键有 keywords、author、institution 等相关内容。经过大量的实践操作,本文使用的中国知网数据可以做出 7 张研究图谱:年发文量图谱、发文作者图谱、发文机构图谱、关键词共现图谱、关键词聚

类图谱、时区图谱、突现词图谱。经过对比与分析,剔除了效果不理想的发文作者图谱与重复度过高的突现词图谱,保留其余五张图谱以供研究。

2.2 数据选取

笔者发现,由于美食旅游并没有一个公认的明确定义,因此,本文在搜索数据时,采用朱晓翔(2008)^[10]对美食旅游的定义,并不唯一局限美食旅游单一词汇,而是以“美食旅游”一词为主进行筛选,若文献的标题或摘要中出现饮食、菜系、食品等关键词样的美食旅游类文献也纳入研究范畴。因文献的主题词不唯一,文本以中国知网(CNKI)网络出版总库为搜索对象,特别采用知网高级检索中的主题词搜索方式,以尽可能扩大美食旅游文献的搜索范围。检索时间为 1980 年 1 月 1 日—2019 年 3 月 18 日,检索文献总数 1 040 篇,剔除会议征稿、卷首语、书评及其他不相关条目文献后,筛选出 720 篇有效文献。

3 计量结果与知识图谱分析

3.1 文献年发文量分析

为观测学者们对我国美食旅游的研究开展过程,文章将筛选出来的 720 篇文献以论文发表时间为轴排序,绘制折线图(详见图 1),需要说明的是,因 1980—1993 年间有关美食旅游发表文献数量过少,为节省篇幅,图中不体现该时间段的年发文量。依据年发文量的数量及内容将美食旅游年发文量分为三个阶段:第一阶段是 1980—1994 年,总发文量 12 篇,该阶段学者们对美食旅游这一专题研究较为浅显,零碎;第二阶段是 1995—2004 年,总发文量 52 篇,该阶段对美食旅游的专题研究逐步增加,不仅发文量增多,研究内容也开始更加关注旅游地现状,从纯理论研究走向实践探索;第三阶段是 2005 年至今,总发文量 656 篇,美食旅游研究已经开始走向相对成熟,学者们运用更加先进的研究方法,崭新的研究视角,独特的学科思维,不断丰富并拓展美食旅游的研究范畴,使美食旅游从不为人知的小众旅游向大众化、普及化旅游道路持续迈进。

3.2 文献来源刊物分析

通过对我国美食旅游研究的文献来源进行统计(详见表 1),可知我国发表过关于美食旅游文章超过 5 篇的期刊共有 15 本,除《美食研究》与《旅游学刊》外,其余都是普通刊物。从发表数量

来看,美食旅游研究已经初具规模,并已获得学术界的认可;但从质量来看,我国对于美食旅游的专题文献研究尚欠缺广度与深度。^[11]进一步研究发现,我国发表过关于美食研究类文献的南京大学C刊共计56篇,北京大学核心期刊共计48篇,以及《中国旅游报》的相关报道70篇。这些重要期刊和报纸共发表文献174篇,占总文献的24.17%,充分说明美食旅游研究仍有较大的潜力和空间,下一阶段应注重提升文章质量,构建美食旅游研究理论体系,使该研究进一步学术化、系统化、规范化。

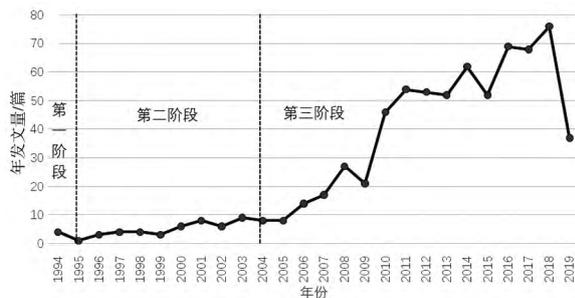


图1 1994—2019年美食旅游年发文量统计
表1 美食旅游研究文献来源期刊(前15名)

序号	数量	文献来源期刊	刊物级别
1	55	旅游纵览	省刊
2	36	四川旅游学院学报	省刊
3	35	美食研究	北大核心
4	21	江苏商论	省刊
5	16	中国商论	省刊
6	13	南宁职业技术学院学报	省刊
7	13	经济研究导刊	省刊
8	10	商场现代化	省刊
9	7	资源开发与市场	省刊
10	7	现代经济信息	省刊
11	6	旅游学刊	C刊
12	6	中外企业家	省刊
13	6	特区经济	省刊
14	6	产业与科技论坛	省刊
15	6	安徽农业科学	省刊

3.3 发文机构分析

各大高校和研究机构是进行科研探索、理论创新、论文发表的主要阵地,因此,研究美食旅游的发文机构有助于了解美食旅游研究领域的整体动向和研究特征。通过制作发文机构拓扑图(详

见图2),可以看出,图谱中共有节点41个($N = 41$),连接5条($E = 5$),文献拓扑网络密度值为0.0061(Density = 0.0061),说明各发文机构之间网络节点数量较少,连接度及密度值较低,在美食旅游研究领域,各研究机构分布相对分散,绝大多数的研究团队各自独立,互动较少,合作频度不高。通过对美食旅游研究机构统计得到表2,可知国内对美食旅游文献研究呈现两大特点:从发文机构来看,前10名除了西藏民族学院政法学院,其余皆是国内旅游或烹饪院校,专业性较强,其他学科与院校参与度有待加强;从各大发文机构的文献发表年份来看,除了昆明大学旅游系以外,其他高校的发文时间全部集中于2010年以后,甚至部分高校于2018年才开始对美食旅游这一领域进行探索与研究。由此可见,美食旅游一方面仍然为小众旅游,几乎全部的发文机构仍隶属于本领域、本学科,其他学科学者重视程度不够,因此关于该领域的研究发文机构较少且专业性较强;另一方面,美食旅游文献的发文年份较新,恰恰说明了美食旅游的研究亟待深挖,越来越多的学者逐渐意识到了这一点,因此近几年的研究文献有逐步上升的良好态势。



图2 美食旅游研究发文机构拓扑

3.4 关键词分析

关键词代表了一篇文章的核心观点,是对研究主体内容的总结和提炼,对某一特定的研究领域而言,可以从文献的关键词角度进行深入分析,有利于扩展研究范围,紧跟研究重点。^[12]图3所示的是美食旅游研究中关键词的出现情况,其中节点 N 累计有127,研究链 E 有199条,拓扑网络的密度值为0.0249,充分体现关键词的联系比较紧密,说明近年来关于美食旅游的关注焦点比较集中。由图3可知,关键词出现的频率同拓扑图中的节点数量呈明显的正相关关系,据此可知,在

美食旅游领域研究的热点主要集中在饮食文化、美食旅游、旅游开发、旅游资源等方面。

表2 美食旅游研究机构发文量(前10名)

序号	文章发表数量	科研单位	年份
1	14	四川旅游学院	2014
2	11	扬州大学旅游烹饪学院	2012
3	10	长沙商贸旅游职业技术学院	2012
4	4	海南经贸职业技术学院	2011
5	4	乐山师范学院旅游与经济管理学院	2013
6	3	江西旅游商贸职业学院	2011
7	3	辽宁师范大学历史文化旅游学院	2018
8	3	四川烹饪高等专科学校	2012
9	3	昆明大学旅游系	2008
10	3	西藏民族学院政法学院	2010

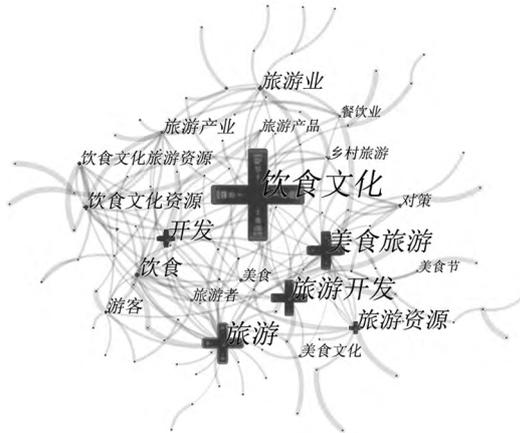


图3 美食旅游领域研究关键词拓扑

3.5 关键词聚类分析

聚类视图(Cluster)偏重于呈现群集之间的结构特征,着重表现关键的节点和主要的连接。以网络的结构和聚类视图的清晰度为基础,该软件给出了两个指标,即模块值(简称Q值)和平均轮廓值(简称S值)。一般来说,Q值的区间是在[0,1]中,并且Q值越大,网络的聚类效果越好。当 $Q > 0.3$ 时,说明网络结构十分显著。与之对应的S值体现的是网络的同质性,当 $S > 0.5$ 时,聚类视图是比较合理的;而当 $S > 0.7$ 时,聚类视图则十分合理,并且具有极高的可信度和真实度。^[13]从图4我们可以发现,该聚类视图的Q值为0.5604,大于0.3,因此聚类网络结构显著,S值为0.6143,大于0.5,聚类结构是合理的,总体而言,该聚类结构图效果较为良好,利用该图做出

来的聚类分析结果也应当是合理无误的。该聚类图中最主要的聚类有:旅游、饮食文化、美食旅游、旅游资源、旅游产业、旅游产品六个。但是,聚类0,1,2这三个领域有大量交叉重叠的部分存在,为了使研究内容不过于冗余,保证聚类分析的简洁科学,遂将前三个聚类合并成为美食文化旅游聚类研究。

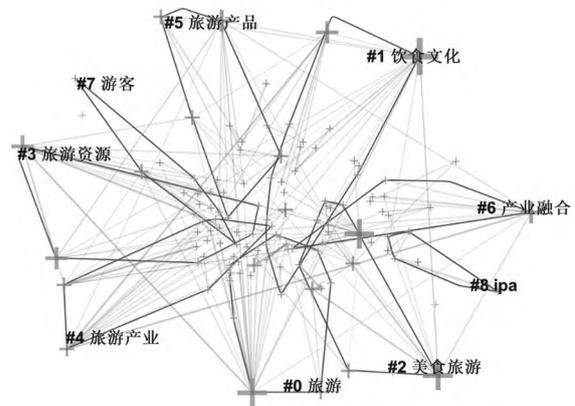


图4 美食旅游领域研究关键词聚类拓扑

美食旅游的聚类研究经过两次筛选与合并后,形成了主要的四个聚类领域:美食文化旅游聚类领域、美食旅游资源聚类领域、美食旅游产业聚类领域、美食旅游产品聚类领域。通过对以上聚类领域观测,我们发现,美食文化旅游聚类规模最大,说明美食文化在我国具有广泛的民众基础,美食文化依托市井小巷,是地方文化中不可或缺的组成部分,也是地方文化接触式体验感最强的一环。尤其是当今旅游活动在我国开展得如火如荼的情况下,体验不同地域文化带来的新鲜感、刺激感已经成为当今最时髦的旅游活动之一,美食文化作为触碰地区文化魅力的重要体验方式,可以成为当地城市的文化支柱和提升城市文化软实力的重要文化资源。^[14]同时,该领域的研究相对偏理论化,主要探讨美食文化对当地城市旅游水平提升的方法以及如何加深外地游客对本地旅游市场的体验感,部分文献以市场经济、服务贸易等为研究背景,并参照美食旅游活动的特质有针对性地提出较为科学的实证思路。同时,一部分文章深度挖掘并重新定义符合现代研究范畴的美食旅游概念,拓展了该领域的基础理论研究。不同于美食文化旅游聚类,美食旅游产业聚类领域的研究,大多包含在美食旅游开发对策研究中,专门性、针对性地对美食旅游形成的产业链如何开拓市场提出了相应对策,对于美食旅游模式如何避

免雷同化,促进旅游市场转型升级方面涉及的文献较少,研究方法多以案例展示或逻辑分析为主,分析较为主观片面,仍停留在描述现象的层面且欠缺足够的调研数据。关于美食旅游资源和美食旅游产品这两个领域的探究,相对来说更偏向于实践领域,研究主要集中于某个美食旅游资源相对丰富的地区,通过对该地区的介绍,探讨美食旅游的未来走势、美食旅游的体验与评价、美食旅游产品设计、特色餐饮食品打造等问题,该类型的研究大多采用案例分析法、问卷调查法、IPA法等实证研究方法,结合研究地区的实况特征,找到目前开发过程中尚存的问题,提出相应的开发思路,属于典型的应用性导向研究。

3.6 美食旅游的研究路径分析

时区视图(Time zone)是一个对时间维度比较侧重的知识演化的图谱,它能够清晰地表明文献之间的更新和演化趋势。本文通过运用时区图可视化分析,来阐述我国美食旅游的演进发展趋势。如图5所示,该领域的研究热点随时间推移而不断地变化。1980—1994年,关于美食旅游领域的探索还较为粗糙,研究重心主要集中于单一领域,如旅游业、餐饮业,美食与旅游的融合仅仅处于初步探索阶段,该阶段的研究较为松散零碎,尚未形成较大的规模气候。

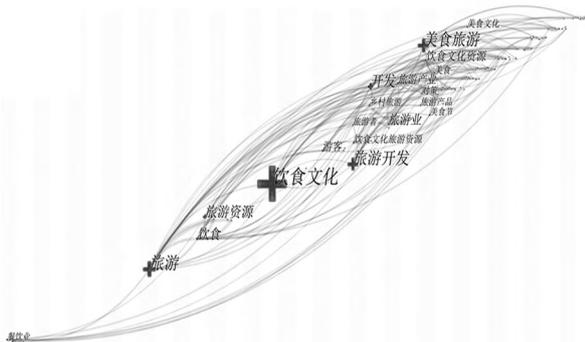


图5 美食旅游关键词共现时区

1995—2004年,随着研究的逐步深入,学者们开始尝试对美食旅游下定义,并有意识地将理论与实践相结合,尝试对美食旅游进行开发性研究,因此该阶段的热点词汇是饮食、旅游资源、饮食文化、游客等。对美食旅游的研究已经从简单的概念辨析、特征举例转移到对具体地域的美食旅游发展实际状况的探究。2005年至今,研究愈发深入,该阶段对美食旅游的研究更加广泛,研究内容得到了更大的拓展。研究热点转变为旅游开

发、旅游产品、旅游者、饮食文化、旅游资源、乡村旅游、美食旅游、美食文化和美食节等。学者们开始有意识地将两个研究领域交叉融合,以学科交叉的全新视角去解读美食旅游的发展。

4 结论与展望

4.1 结论

本文运用 Cite Space 文献计量软件对我国 CNKI 数据库中 1980—2019 年有关美食旅游的相关文献进行了可视化研究分析,结论如下:第一,美食旅游的年发文量逐年递增表明该领域的研究从不为人知向大众化、普及化的方向持续迈进;第二,美食旅游领域发文期刊多集中于省刊,刊登美食旅游研究的学术期刊档次参差不齐,重要期刊与报纸发表文献数量只占据总文献量的 24.17%,充分说明美食旅游仍有较大的研究潜力和空间;第三,发文机构的主力军仍是旅游类高校,且对美食旅游的研究内容较为集中,发文时间较新,可见对美食旅游的研究范围仍然有待扩展;第四,从研究热点及聚类来看,美食文化旅游、美食旅游资源、美食旅游产业、美食旅游产品等聚类领域贯穿始终,学者对上述聚类领域进行了大量的实证探索;第五,纵观美食旅游 40 年来的研究重心变化,历经了 3 个发展阶段,分别是 1994 年前的旅游与美食的单一化研究,1995—2004 年的美食旅游发展中实践问题与探索研究,2005 年至今的“美食+旅游”交叉学科的产业融合探索。

4.2 展望

如今旅游业已进入百花齐放的发展轨道,美食旅游凭借其独特的魅力给广大游客留下难以磨灭的印象,可以预见的未来是美食旅游会得到飞速的发展,因此,对美食旅游的研究也会被逐步提上日程。美食旅游未来研究往何处去?笔者认为有如下几个重点方面:

首先,旅游界与饮食文化界的知名专家学者应当加深对美食旅游基本概念的梳理,加强美食旅游研究理论体系方面的建设与探索。目前国内学者关于美食旅游的主流研究多为开发对策,除了小部分学术论文外,大多理论深度不够,思路偏向研究报告而非学术研究。未来美食旅游研究应多注重包括概念研究、性质研究、特征研究、作用研究等在内的理论性研究,提升美食旅游研究过程中的科学性与规范性,也为今后对美食旅游

的进一步探索奠定坚实的理论基础。

其次 美食旅游研究需选取典型案例地做实研究。目前关于美食文化旅游、美食旅游资源、美食旅游产业、美食旅游产品等专题研究杂而不精。未来美食旅游研究必须借鉴国内外美食旅游研究的最新方法,扩大典型案例地的选取范围,减少雷同研究,增加对比研究,使该领域的实证研究向特色化、科学化、学术化的大方向纵深发展。

最后 交叉学科领域的研究探索是未来各领域研究的主流方向之一,美食旅游也应顺应潮流,加强交叉学科领域间的交流与互动,如将旅游学与广播电视学结合而大放异彩的《舌尖上的中国》纪录片、将美食烹饪学融入文学作品创作的汪曾祺散文集《吃食与文学》、将美食学与广告美学实践结合广受好评的电视剧《深夜食堂》等,以上述成果为鉴,通过对不同学科领域知识的视阈融合、方法借鉴和技术交流,为美食旅游学科体系创设一套严谨规范的研究范式,推动美食旅游健康发展直至成熟。^[15]

参考文献:

- [1] READ S E. A prime force in the expansion of tourism in the next decade: Special interest travel [M]. Washington D C: George Washington University, 1980: 193 - 202.
- [2] WEILER B, HALL C M. Special Interest Tourism [M]. London: Bellhaven Press, 1992: 1 - 14.
- [3] SWARBROOK J, HORNER S. Consumer Behavior In Tourism [M]. Oxford: Butterworth and Heinemann, 1999: 38.
- [4] LONG L. Culinary Tourism (material worlds) [M]. Lexington: The University Press of Kentucky, 2004: 4.
- [5] COHEN E, AVIELI N. Food in Tourism: attraction and impediment [J]. Annals of Tourism Research, 2004, 31 (4): 755 - 778.
- [6] KIM Y G, EVES A. Construction and validation of a scale to measure tourist motivation to consume local food [J]. Tourism Management, 2012, 33 (6): 1458 - 1467.
- [7] MAKHA H N, LUMBERS M, EVES A. Globalization and food consumption in tourism [J]. Annals of Tourism Research, 2012, 39 (1): 171 - 196.
- [8] 章采烈. 论柳宗元的旅游美学观 [J]. 江汉论坛, 1992 (2): 75 - 79.
- [9] 傅文伟. 论我国旅游开发与环境管理 [J]. 经济地理, 1994, 14 (1): 79 - 81.
- [10] 朱晓翔. 我国饮食文化旅游开发研究 [J]. 江苏商论, 2008 (10): 27 - 29.
- [11] 张广宇, 卢雅. 国内美食旅游研究的文献计量分析 [J]. 美食研究, 2015, 32 (02): 17 - 21.
- [12] 韩增林, 李彬, 张坤领, 等. 基于 Cite Space 中国海洋经济研究的知识图谱分析 [J]. 地理科学, 2016 (5): 643 - 652.
- [13] 陈悦, 陈超美, 刘则渊, 等. Cite Space 知识图谱的方法论功能 [J]. 科学学研究, 2015, 33 (2): 242 - 253.
- [14] 胡明珠, 周睿, 费凌峰. 基于文化体验的地方美食商品展陈研究——以成都市为例 [J]. 美食研究, 2016, 33 (1): 39 - 44.
- [15] 曹诗图, 胡书玲. 对我国旅游研究的检视与反思——以《旅游学刊》为例 [J]. 地理与地理信息科学, 2008 (4): 103 - 106.

Retrospect and prospect of China's food tourism research

——based on document visualization analysis

PENG Kunjie, HE Xiaorong

(College of Tourism, Hunan Normal University, Changsha, Hunan 410081, China)

Abstract: Using 720 documents related to food tourism in CNKI as the original data and the Cite Space software for visual analysis, the corresponding map of scientific knowledge was drawn. Five aspects encompassing literature source, research institutions, keyword co-occurrence, cluster analysis, and research path analysis were discussed. On the basis of the review and combined with the research content, the future food tourism was outlooked.

Key words: food tourism; Cite Space; visualization analysis; review; outlook

(责任编辑: 王芙蓉)